



Versión para imprimir

NOTICIA: 62863

## En ruta hacia un recinto peatonal

---

jue, 14 de agosto de 2008  
**EL NUEVO DÍA / NOTICIAS**

Por: Gerardo E. Alvarado León  
galvarado@elnuevodia.com<  
UPR promueve uso del transporte colectivo.

Los gallitos y las Jerezanas del recinto riopedrense de la Universidad de Puerto Rico iniciaron el semestre con una nueva oferta: un pase ilimitado de seis meses para usar el sistema Alternativa de Transporte Integrado (ATI).

Esto significa que por 180 días los estudiantes podrán subirse y bajarse cuantas veces quieran del Tren Urbano (TU), que tiene una parada en el recinto, y las guaguas de Metrobús y la Autoridad Metropolitana de Autobuses (AMA), que también pasan por allí.

No obstante, la oferta coincide con el servicio gratuito que inició el pasado lunes la AMA y que se extenderá hasta el 31 de diciembre.

Además de los 20,000 alumnos, los cerca de 5,000 empleados del recinto riopedrense podrán beneficiarse del pase, que tiene un costo de \$101.50, indicó ayer el decano de Administración, José Estrada.

"La intención es desarrollar la sustentabilidad de la universidad, propiciar un ambiente más agradable y un recinto peatonal. Es una oportunidad para que la comunidad no necesite el vehículo para llegar aquí", explicó Estrada.

El funcionario dijo que del bloque inicial de 700 pases disponibles, ayer a media mañana ya se habían vendido 452. La venta comenzó el 29 de julio.

"La idea es mantener el servicio. Por eso, a quienes compran el pase se les está pidiendo su correo electrónico. Así, cuando esté próximo a vencer el término, se les enviará un mensaje para que lo renueven", precisó Estrada.

El funcionario recordó que en el recinto hay un servicio interno de "trolleys", que transporta a la comunidad universitaria desde y hacia las estaciones del TU y las guaguas.

Según estadísticas de la Oficina de Planificación y Desarrollo, al recinto de Río Piedras entran unos 30,000 autos a diario.

De otra parte, el secretario del Departamento de Transportación y Obras Públicas (DTOP, Carlos González Miranda, aseguró que la venta de los pases ilimitados no representa ganancias económicas para la agencia ni el recinto de Río Piedras de la UPR.

"El recinto vende los pases al precio que se los damos. El principal beneficio para nosotros es que

aseguramos clientela a largo plazo", señaló González Miranda.

El ingeniero precisó que el costo de \$101.50 por seis meses representa un precio de 56 centavos diarios. "Y esa es una muy buena oferta, porque antes sólo ofrecíamos un pase de 30 días por \$30 y uno de 90 días por \$67.50", dijo el titular del DTOP.

González Miranda indicó que los pases corporativos comenzaron a venderse en diciembre de 2007 y que cerca de 10,000 usuarios de ATI los utilizan a diario.

-----  
Artículo: 62863  
Fecha: jue, 14 de agosto de 2008  
Título: En ruta hacia un recinto peatonal  
-----  
Print Date: 1/27/2009 3:34:43 PM  
-----