

***“ALTERNATIVAS PARA INCENTIVAR
EL USO DEL TREN URBANO, A
TRAVÉS DE LAS EMPRESAS
PRIVADAS”***

Por: Iris M. Angleró Pacheco

Consejeros Académicos: Dr. Didier Valdes/Dr. Jaime Gutierrez
Programa de Desarrollo Profesional
UPR/PUPR/ATI

Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez
Departamento de Ingeniería Civil y Agrimensura

3 de diciembre de 2005

Introducción

- Hoy en día, los sistemas de transporte integrado son numerosos en diferentes lugares de los Estados Unidos y alrededor del mundo.
- Estos representan un instrumento para disminuir la congestión vehicular en ciudades con densidades poblacionales altas.
- Con un mercadeo agresivo, estos sistemas llegan a ser efectivos al momento en que satisfacen las necesidades de sus usuarios a través de diferentes medios y logran atraer el mayor número de usuarios a sus sistemas.

“Transit Cooperatives Research Programs”

- A través de estudios realizados por el “*Transit Cooperative Program Research*” quedó demostrado que tras la implantación de programas de incentivos al transporte colectivo por las empresas se aumento de un 10-40% la cantidad de usuarios que utilizan los sistemas de transporte colectivo, mientras que otras experimentaron un aumento de 60% en la cantidad de usuarios.
- También se pudo identificar que de cada 100 empleados de 2 a 17 de ellos comienzan a hacer uso de los sistemas de transporte colectivo.
- Ejemplo de esto, lo tenemos en San Jose en el 1997 y en Atlanta en 2004 donde luego de implantarse tales programas se duplicó la cantidad de usuarios.

-
- En otro estudio realizado por ellos mismo, se escogieron unos sistemas como muestra para conocer acerca de los programas implantados y las barreras encontradas. Los sistemas estudiados fueron:

- “Washington Metropolitan Area Transit”
WMATA
- “Massachussets Bay Transportation
Authorithy” MBTA
- Minneapolis/St. Paul
- San Francisco Bay Area

Algunos Sistemas de Transporte Colectivo en los Estados Unidos



WMATA

- Metrocheck es el vale ofrecido por la agencia.
- Alrededor de 170,000 empleados reciben metrocheck, esto incluye una gran cantidad de empleados del gobierno federal a demás de 2,800 empleados de las agencias privadas

MBTA

- Corporate Pass es el pase que se ofrece a las empresas.
- Alrededor de 1,800-2,000 empleados participan en el “Corporate pass program”



- Metropass, TransitWorks!
Y los commuter checks son los programas que ofrece el sistema de Minneapolis.



San Francisco Bay Area Rapid Transit District

- Commuter Checks es el pase que se otorga en el área San Francisco

Otros Tipos de Programas

- Monthly pass
- Universal Pass
- Pay-per-ride card
- Stored – value fare cards
- Vouchers

Objetivos

- Poder conocer e identificar las técnicas que se han implantado en otros sistemas de transporte colectivo en los Estados Unidos, para así poder comparar y poder identificar técnicas que se puedan implementar en nuestro sistema de transporte colectivo (Tren Urbano, AMA y Metrobus)
- Investigar a través de entrevista con empresarios el conocimiento de estos sobre los programas que se podrían implementar en sus empresas y la disponibilidad de estos para implantarlos.
- También se va investigar a través de una encuesta el sentir de los empleados con relación a los programas que incentivan el uso del de nuestro sistema de transporte.

Selección de la muestra

- El área de Hato Rey será la muestra de nuestra investigación.
- ¿Por que?
 - En el área hay facilidades del sistema de ATI (Tren Urbano, AMA y metro-bus)
 - Es un sector donde hay un sin número de empresas a las cuales se le puede hacer el acercamiento de que conozcan sobre los beneficios que le puede ofrecer los servicios ofrecidos por ATI.