El impacto socio-económico de ATI en el Centro Urbano de Río Piedras

Programa Desarrollo Profesional
UPR-PUPR-ATI
Grupo 3

Consejera:
Criseida Navarro, PhD, PPL
criseida.navarro@gmail.com

Paul A. Cordero Acevedo
Escuela Graduada de Planificación

Director del Programa:
Benjamín Colucci, PhD, PE, PTOE
bcolucci@uprm.edu

Problema

El Tren Urbano plantea una esperanza de revitalización para los centros urbanos por los cuales atraviesa, de potenciar una multifuncionalidad a los espacios y generar flujos significativos de personas a éstos.

Dado su desarrollo y rol histórico de centro de transferencia intermodal y su potencial de conectividad se esperaría que la presencia del Tren Urbano volviese a convertir al Centro Urbano de Río Piedras en un centro de actividad social y económica de carácter regional.

Por el otro, el Centro Urbano de Río Piedras ha sufrido, en grado similar o mayor a todos los centros urbanos, de la pérdida de la actividad económica que en un pasado gozaba.

Marco Teórico

El propósito principal de la inversión en la transportación colectiva ha sido mejorar la accesibilidad y movilidad urbana.

Recientemente la inversión en la transportación colectiva también se considera un medio de desarrollo económico para la comunidad intervenida.

Objetivos de la Investigación

Determinar si la presencia del Tren Urbano / ATI ha generado o no un impacto socioeconómico para el CURP.

Elaborar medidas de desarrollo económico local para el CURP que complementen la presencia del Tren Urbano/ATI generando mayor actividad económica.
Que generen mayor demanda de viajes.

Metodología

Evaluación del impacto socio-económico según el Transit Cooperative Research Program Report 35: Economic Impact Analysis of Transit Investment's: Guidebook for Practitioners.

Desarrollo del perfil del hogar con el Censo de Población.

Desarrollo del perfil del negocio a través de una encuesta a comercios.

Estudio de casos utilizando un viaje técnico a Portland, OR y revisión de literatura.

HALLAZGOS PRINCIPALES

Análisis de Impacto

Durante el periodo operacional se generaría un impacto económico de $95.8 millones anuales en volumen de ventas adicionales de negocios.

El 62% de los negocios encuestados han experimentado disminución en ventas en los últimos años.

Crearía unos 2,172 trabajos nuevos en Puerto Rico. De estos 457 serían empleos directos y 1,715 empleos indirecto e inducidos.

La cantidad de empleados en los negocios se ha mantenido inalterada comparada con la del 2002.

Perfil Socio-económico

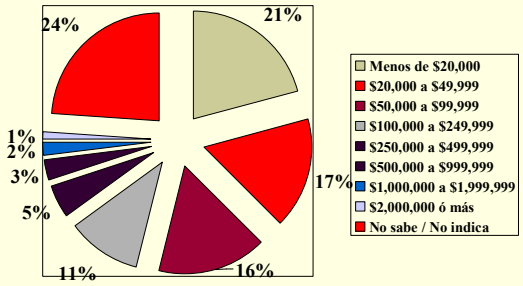
La población total es de 6,077 habitantes

El total de hogares es de 2,297

El 41% utiliza transportación colectiva para trasladarse al trabajo

La mediana de ingreso del hogar es de 13,276

Volumen de Ventas



Perfil del Negocio

N=197 negocios

Empleo

Mediana de Empleo por Negocio: 3

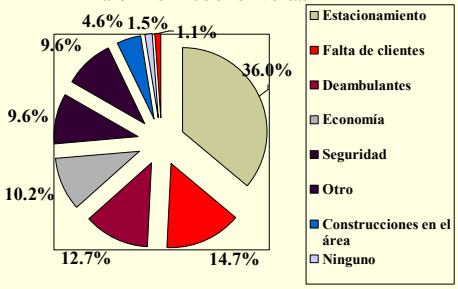
Promedio de Empleo por Negocio: 5

Clientela

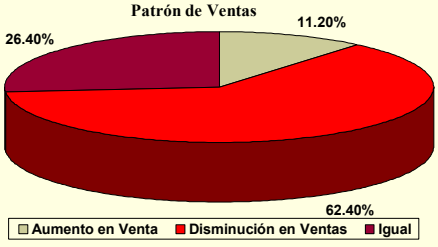
Mediana de Clientes por Negocio: 35

Promedio de Clientes por Negocio: 81

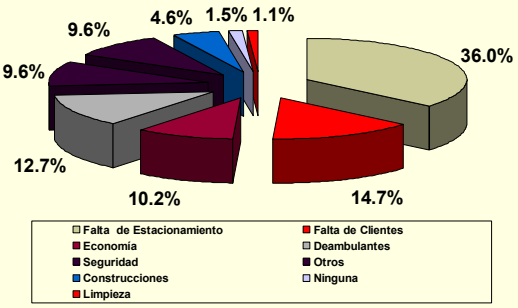
Razón Disminución en Ventas



Patrón de Ventas



Problemas del Negocio



Propuestas o Recomendaciones

Adoptar una estrategia de Desarrollo Orientado al Transporte Colectivo (Transit-Oriented Development) en el Centro Urbano de Río Piedras que capitalice en la inversión pública del Tren Urbano.

Expandir el ámbito de estas estrategias para incorporar mecanismos de desarrollo económico local o comunitario.

Beneficios de un Desarrollo Orientado al Transporte Colectivo

Sector Público:

Aumento en ingresos por patrocinio
Oportunidades de desarrollos conjuntos
Revitalización de comunidades
Desarrollo Económico
Menos congestión vehicular
Disminución de emisiones contaminantes al aire
Reducción del desparrame urbano
Ahorro en gastos en infraestructura
Aminoración de incidencia criminal
Aumento de capital social y participación ciudadana

Sector Privado:

Aumento en valor de la tierra y propiedades
Incremento en vivienda asequible
Mayor volumen de ventas comerciales
Más oportunidades de acceso al mercado laboral
Reducción de costos de estacionamiento
Reducción de la necesidad de estacionamientos
Mayor actividad urbana física

Estrategias a Corto, Mediano y Largo Plazo

Corto Plazo						Mediano Plazo						Largo Plazo					
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18
Programa de Descuentos																	
Intercambio de Publicidad																	
Días de Acceso Libre en Río Piedras																	
Desarrollo de un "Website" del CURP																	
						Incentivos contributivos a negocios											
Preparación de un Directorio o Guía de Comercios de Río Piedras																	
						Créditos contributivos a edificios "verdes" (LEED) y residentes usuarios de ATI											
			Programa de Peatonalidad y Bicicleta														
						Replicación de Estrategias de TOD en otras estaciones del Tren Urbano											
							Desarrollo de un Plan Integral de Uso de Terreno y Transportación										
Dotar a ATI con mayores facultades en la toma de decisiones sobre la gerencia del transporte colectivo en Puerto Rico.																	