

Portal ATI: Sistema de Información en línea interactivo

Ismael A. Román Rivera
Ingeniería de Computadoras
iaroman@gmail.com

Samuel E. Ortiz
Ingeniería de Computadoras
soa26039@uprm.edu

Eduardo Ortiz, PhD.
Consejero
eduardo.ortiz@ece.uprm.edu

Benjamín Colucci, PhD, PE, PTOE
Coordinador del Programa
bcolucci@uprm.edu

Problema

No existe un portal electrónico de fácil acceso donde el usuario de ATI pueda auto-orientarse.

Propósito

Desarrollar un Sistema de Información en Línea con capacidades de manejo de contenido.

Objetivos

Reunir información importante sobre el sistema de transporte público para orientar al usuario.

Desarrollar un sistema de manejo de contenido donde se pueda actualizar fácilmente las secciones del portal.

Crear una herramienta costo-eficiente que logre ser integrada a una serie de estrategias para incentivar el transporte colectivo.

Beneficios Esperados

Orientar a los usuarios del Sistema de Transporte Público.

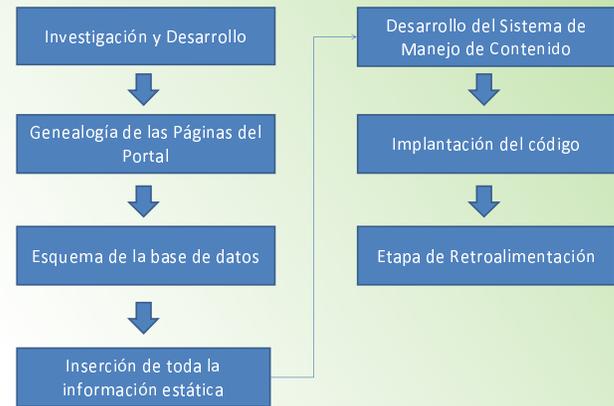
Facilitar el manejo del Sistema de Información en Línea.

Desarrollar una herramienta eficaz y costo-eficiente.

Promover el uso del Sistema de Transporte Colectivo.

Ayudar a los usuarios a planificar viajes, obtener formularios, conocer eventos entre otras opciones.

Metodología



Elementos

- ✓ Noticias
- ✓ Eventos Especiales
- ✓ Enlaces
- ✓ Encuestas
- ✓ Mapas interactivos
- ✓ Formas
- ✓ Servicios
- ✓ Arte Público

Sistema de Manejo de Contenido

Economiza tiempo y esfuerzo



Mapas Interactivos

Coordenadas y Planificación de Rutas



Servicios

Bici-tren, Edad Avanzada



Tareas Realizadas

- Recopilación de la información a presentarse en el portal.
- Desarrollo de la genealogía de las páginas y el esquema de la base de datos.
- Desarrollo del arte gráfico y los modelos de las páginas.
- Inserción de toda la información estática obtenida.
- Desarrollo del Sistema de Manejo de Contenido.
- Desarrollo de mapas interactivos.
- Presentación de la investigación en las Facilidades de ATI.
- Etapa de Retroalimentación

Expansiones futuras

- Desarrollo de un servicio para compra de boletos a través de la red.
- Desarrollo de un sistema de anuncios y patrocinios como medio de ingreso.
- Desarrollo de una sección para niños dentro del Portal ATI.
- Desarrollo de un mapa de la AMA (GPS) en tiempo real por ruta utilizando la posibilidad de mapas lineales.