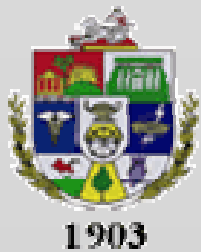


# Programa Desarrollo Profesional UPR-PUPR-ATI

## El impacto socio-económico de ATI en el Centro Urbano de Río Piedras



Paul A. Cordero Acevedo  
Escuela Graduada de Planificación  
Consejera:  
Dra. Criseida Navarro, PPL



Presentación de Propuesta  
7 de octubre de 2006



# Contenido

- Introducción
- Definiciones
- Problema
- Preguntas de Investigación
- Meta de la Investigación
- Objetivos de la Investigación
- Actividades de la Investigación
- Programación

# Introducción

- Río Piedras fue fundada en 1714.
- En el 1823 comienza el proceso de urbanización de Río Piedras.
- En 1903 se funda la Universidad de Puerto Rico.
- En el 1951 Río Piedras es anexado a San Juan.



# Definiciones (¿Qué?)

- **Desarrollo Económico Comunitario (DEC):**  
Es una estrategia para el desarrollo de los recursos humanos y físicos de una zona geográfica, mediante la organización de los residentes para planificar e implantar iniciativas que redunden en un incremento del capital comunitario y el bienestar socio-económico de la comunidad.

Desarrollo Económico Comunitario: Casos de Éxito  
Edwin Meléndez Vélez y Nilsa Medina Piña  
Ediciones Nueva Aurora (1999)





**Avenida Gándara**

**Avenida Barbosa**

**Avenida Ponce de León**

**Avenida 65 Infantería**



# Definiciones (¿Cómo?)

- **Alternativa de Transporte Integrado (ATI):**  
Es un sistema de transporte colectivo multimodal eficiente, competitivo y moderno que a través de la integración de los diferentes modos de transporte provee movilidad, accesibilidad, calidad de servicio y alternativas de transportación pública para mejorar la calidad de vida y el ambiente de todos los ciudadanos de Puerto Rico.

# Componentes de ATI

- Tren Urbano
- Autoridad Metropolitana de Autobuses (AMA)
- Metrobús
- Acuaexpreso
- Vehículos Isla (Carros Públicos)



# Problema

El centro urbano de Río Piedras ha pasado por explosiones, remodelaciones y la construcción del Tren Urbano durante la última década. Como consecuencia de esto ha sufrido, como todos los centros urbanos, de la pérdida de la actividad económica que lo sustenta, del desplazamiento de las viviendas y de los empleos a las afueras del centro urbano.



# Preguntas de Investigación

- ¿Cómo han cambiado las ventas en los comercios dentro del CURP antes y después de ATI ?
- ¿Cómo se han afectado los empleos en el CURP antes y después de ATI?
- ¿Cómo ha cambiado el número de hogares en el CURP antes y después de ATI?
- ¿Cómo ha cambiado el consumidor del CURP antes y después de ATI?

# Meta

Identificar y cuantificar los impactos socio-económicos al Centro Urbano de Río Piedras antes y después de ATI.

# Objetivos

- Medir cuánto aumentaron o disminuyeron las ventas de los comercios en el CURP
- Medir cuánto aumentaron o disminuyeron los empleos en el CURP
- Medir cuánto aumentaron o disminuyeron los hogares en el CURP
- Medir cuánto aumentaron o disminuyeron los consumidores en el CURP
- Medir cuántos de los residentes y visitantes utilizan alguno de los medios de transporte de ATI para salir o llegar al CURP

# Actividades

- Desarrollar Cuestionarios para:
  - Encuesta a Negocios por tipo
  - Encuesta a Hogares por calle
  - Encuesta a Consumidores por sector
- Establecer muestras estratificadas y representativas ( $p \text{ value} \leq .05$ )
- Entrevistar a los participantes de la muestra.
- Tabular, cuantificar y analizar la información obtenida
- Elaborar recomendaciones en respuesta a los objetivos de la investigación



# Posibles Preguntas de Encuestas

- ¿Han aumentado los niveles de ventas desde que ATI está en funcionamiento ?
- ¿Usted trabajaba en CURP antes que existiera ATI?
- ¿Vivía usted en el CURP antes de que existiera ATI?
- ¿Usted utiliza algunos de los medios de transportación de ATI para llegar al CURP?

# Programación

<b>Octubre 2006</b>	<b>Noviembre 2006</b>	<b>Diciembre 2006</b>	<b>Enero 2007</b>	<b>Febrero 2007</b>	<b>Marzo 2007</b>	<b>Abril 2007</b>	<b>Mayo 2007</b>
Presentación de propuesta							
Desarrollar Cuestionarios							
Establecer Muestra Estratificada y Representativa							
	Entrevistar a los negocios y consumidores	Entrevistar a los negocios y consumidores					
			Entrevistar a los residente y usuarios	Entrevistar a los residente y usuarios			
		Cuantificar Información		Cuantificar Información			
					Análisis y Comparación	Preparar Informe	
		Informe de Progreso		Informe de Progreso			Presentación Final

# RECORDEMOS

La Transportación no es un fin en sí mismo, sino un medio para llegar a un destino.

# Preguntas

