



Universidad de Puerto Rico
Recinto Universitario de Mayagüez

Propuesta

Portal ATI: Sistema de Información Integrada

Programa de Desarrollo Profesional UPR/PUPR/ATI

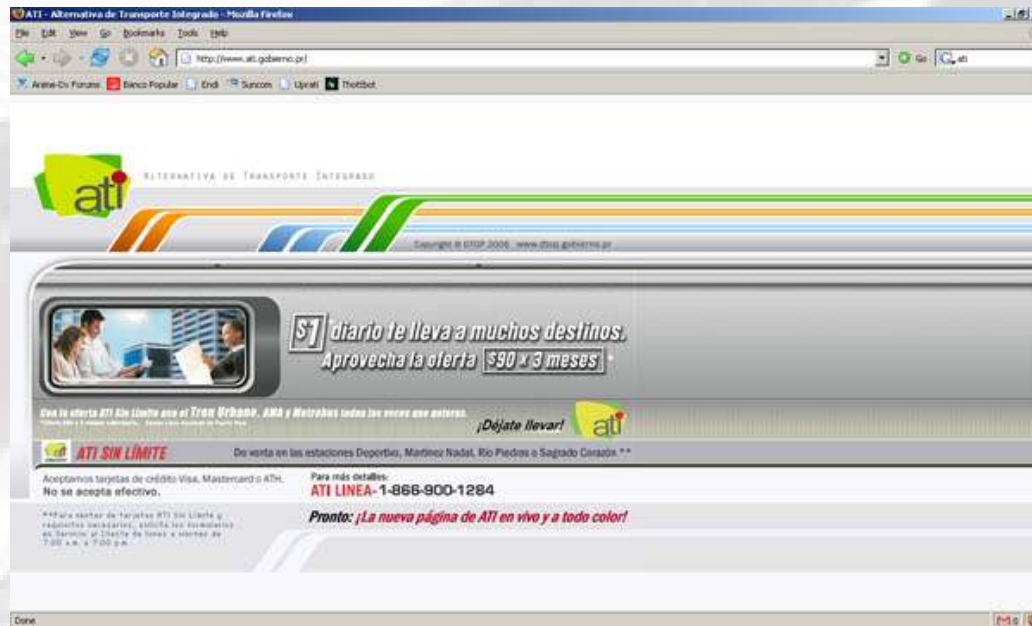
Ismael A. Román
Facultad de Ingeniería
Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computadoras

Samuel E. Ortiz
Facultad de Ingeniería
Departamento de Ingeniería Eléctrica y Computadoras

Eduardo Ortiz, PhD.
Consejero

Introducción

- Problema Actual
 - No existe un portal electrónico de fácil acceso donde el usuario de ATI pueda auto-orientarse.
- ¿Porqué es un problema?



Diferentes portales en línea

- Massachusetts Bay Transportation Authority

The screenshot shows the MBTA website in a Mozilla Firefox browser window. The page features a navigation menu with links for 'Inside the T', 'Traveling on the T', 'T Projects', 'Doing Business with the T', and 'Contact Us'. The main content area is divided into several sections:

- TRANSIT UPDATES:** Last updated: 10/2/2006 12:17:18 AM.
- LATEST NEWS:** Upcoming Bus Replacement Services, T Hopes Remain for Out-Of-Metro, MBTA Wins, SKWheelz/Massachusetts, All News Releases.
- HOT SPOTS:** Person Toxics, Fare Increase Information, Blue 'Go' The Shrouds, ADA Settlement, Commuter Rail, Customer Service, Automated Fare Collection, New Fall Bus Schedules, Security Initiatives, Capital Investment Program, Service Relations, Get Involved in public meetings, Silver Line.
- Find Program, Passes & Fares:** Includes a 'Purchase Online' button and dropdown menus for 'Types of Passes & Fares', 'Pass Programs', 'Find Sales Locations', 'Select the city/town or MBTA station', 'Pass Locations', and 'And/or the type of pass you would like to purchase: Pass Type'. A 'GET LIST' button is also present.
- Fare Increase Information:** Includes an 'MBTA Survey' section with a question: 'Do you have you ridden in one of our best "makeover" subway cars?' with 'Yes' and 'No' radio buttons, and a 'Your Comments' text box with a 'Vote' button.
- Footer:** Includes logos for 'Cleaning Behind the Lines', 'Our Environment', 'Customer Bill of Rights', 'TRANSIT WATCH', and 'Accessible Services', along with the slogan 'Take the T to Foxboro' and the MBTA logo.

Diferentes portales en línea

- Washington Metropolitan Area Transit Authority



The screenshot displays the Washington Metropolitan Area Transit Authority (METRO) website interface. The browser window shows the URL <http://www.wmata.com/>. The page features a search bar at the top right and a navigation menu on the left with categories such as Maps & stations, Schedules & fares, Alerts & advisories, Accessibility, How to travel, About Metro, Board of Directors, General Manager, Outreach, and Metro calendar. A central banner area includes an "Alerts" section stating "There are no service alerts at this time" and a "METRO Trip Planner" tool. The Trip Planner form includes fields for "Travel From", "Travel To", "Using" (set to "Bus and/or rail"), "Time" (set to "Depart 01:03 AM"), "Date" (set to "Oct 2 2006"), "Minimize" (set to "Transfers"), and "Walking" (set to "up to 50 mile"). A "Help / Tips" button is located below the form. Below the Trip Planner, there is a "News Headlines" section with several news items, including "Wharton rail station will close for construction starting Wednesday" and "Construction starts on new parking structure at Huntington station". A "More of Interest" section is also visible at the bottom.

Propuesta

- Tema
 - Desarrollo de un portal electrónico “prototipo” con capacidades de manejo de contenido.
- Objetivos
 - Creación de un portal en línea prototipo aplicando conocimientos en el desarrollo de códigos y aplicaciones.
 - Elaboración de un sistema de manejo de contenido.
 - Integrar una herramienta costo eficiente que logre ser integrada a las estrategias desarrolladas para incentivar el uso del transporte colectivo.

Metodología

- Elementos que componen el portal
 - Mapas Intermodales
 - Alineación del Tren Urbano
 - Rutas de la AMA
 - Hiperenlaces a otras lugares de interés relacionados a ATI
 - Municipios
 - AMA
 - Arte Público
 - Coliseo de Puerto Rico
 - Formas
 - Personas de edad avanzada
 - Bicicletas
 - Permisos especiales
 - Reclamos

Metodología

- Compra de boletos y uso del Tren Urbano
 - Procedimientos
 - Reglas sobre el uso del Tren Urbano
- Como contactar a ATI
 - Números telefónicos
 - Horas de oficina
 - Correo electrónico
- Información de estaciones
 - Fotografías
 - Folletos
- Estadísticas
 - Estadísticas de seguridad del Tren Urbano
 - Estadísticas de Usuarios
- Encuestas
 - Posibles preguntas al usuario para conocer su parecer sobre ATI

Metodología

- Fases del desarrollo del portal
 - Recopilar toda la información disponible al usuario.
 - Desarrollo de la genealogía de las páginas del portal y el esquema de la base de datos que vamos a utilizar en el proyecto.
 - Inserción de toda la información estática obtenida en la primera fase del proyecto.
 - Implantación del código para el desarrollo del sistema de manejo de contenido prototipo.
 - Etapa de retroalimentación.

Conclusión

- Actualmente ATI no posee un sistema de información en línea.
- Se propone desarrollar un portal en línea prototipo.
- Integrar una herramienta costo eficiente que logre ser parte de las estrategias desarrolladas para incentivar el uso del transporte colectivo.



¿Preguntas?



¡Gracias por su atención!